



**REFERENT/IN:
Ellen Kleila**

Staatl. gepr. Krankengymnastin, M.A.
Sozialwissenschaften
(Sportwissenschaft,
Pädagogik, Sportmedizin),
Dozentin für Nonfiktionales
Storytelling, Journalistin

TERMIN/ ZEIT:

29.04.2019
09:00-17:00 Uhr

KURSNR.: 048/2019

ORT:

Stuttgart

PREIS:

Normalpreis: 265,- €

Frühbucher 240,- €
bis einschl. 28.02.2019

CVS-Mitarbeitende: 230,- €

Storytelling für Führungs- und Leitungskräfte

Situation:

Wenn Vorgesetzte mit Mitarbeitern sprechen, können die Geschichten, die beide mitbringen, der Schlüssel zu einer neuen Qualität der Kommunikation sein. Storytelling ist eigentlich die Kunst Geschichten zu erzählen. Es ist das Drehbuch-Knowhow, das einen Film erfolgreich macht. Es gilt als Grundpfeiler modernen Marketings und spielt im innovativen Management eine immer größere Rolle. Die Grundsätze des Storytellings lassen sich aber auch hervorragend auf das richtige Leben anwenden. Jeder Mensch hat nämlich eine Geschichte, die ihn in allen Lebenssituationen ausmacht und ihn motiviert. Wer sich seiner Geschichte und der seiner Mitarbeitenden bewusst ist, kann sich und andere besser verstehen.

Inhalt:

Die Teilnehmenden lernen eine Form der narrativen Kommunikation, das Storytelling, kennen und wenden sie in praktischen Beispielen an.

- Theorie des Storytellings mit Filmbeispielen
- Warum berührt mich mein Lieblingsfilm und was erzählt er mir über mich selbst?
- Was hat Hollywood im richtigen Leben zu suchen?
- Wie wende ich Storytelling im Gespräch an?

Ziel:

Erlernen des Storytellings, eine Form der narrativen Kommunikation. Führungskräfte können mit diesem Knowhow Gespräche mit Mitarbeitenden authentischer und empathischer führen.

Methoden:

Screening von Filmbeispielen, Fremd- und Selbstreflexion, Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit, Plenum.

Zielgruppe:

Führungs- und Leitungskräfte