

# Pressearbeit für Vereine & Verbände

**Referentin:****Dr. Simone Richter**PR-Beraterin, Kommunikationstrainerin,  
Journalistin und Publizistin**Ort:**

Stuttgart

**Termin:**

25. 06. 2018

**Zeit:**

09:00 bis 17:00 Uhr

**Kursgebühr:**

Normalpreis: 195,00€

Frühbucher bis  
einschl. 26.04.2018 180,00€

CVS-Mitarbeiter/-innen: 170,00€

**Kursnummer:** 124/2018**Tue Gutes – und zeige es in der Presse****Situation**

Gerade Vereine stehen in der Öffentlichkeit und sollten professionell nach außen und innen kommunizieren. Pressemitteilungen sind das Hauptinstrument der Medienarbeit, Journalisten sind auf solche externen Informationen angewiesen. Doch wer mit seinem Text nicht im Papierkorb landen will, muss die Erwartungen, Wünsche und Vorstellungen der Redaktionen kennen. Inhalt, Aufbau und Timing einer Pressemitteilung und auch der Weg von mediengerechten Texten zur Zeitung oder Fachzeitschrift folgen bestimmten Regeln. Mit einigen effektiven Tipps gelingt es, erfolgreich in der Öffentlichkeit aufzutreten. Das beginnt beim treffsicheren Texten und journalistischem Stil und endet noch lange nicht bei gutem Bildmaterial.

**Inhalt**

- Wie schreibt man eine Pressemitteilung für Tageszeitungen und wie muss sie aufgebaut sein?
- Was interessiert die Medien?
- Wie bereite ich ein Pressegespräch vor?
- Wie kündigt man Veranstaltungen an?
- Wie wirbt man neue Mitglieder?

**Ziel**

Das Seminar vermittelt die Grundlagen professioneller Pressearbeit und zeigt den Nutzen für Einrichtungen, Vereine und engagierte Bürger/innen.

**Methoden**

Anhand konkreter Beispiele erarbeiten wir pressewirksame Materialien, damit Medienauftritte zukünftig reizvoll und interessant erscheinen. Damit findet Ihr Verein / Ihr Dienst mit seinen Aktivitäten in den lokal-regionalen Medien Beachtung.

**Zielgruppe**

alle Interessenten, die ihren Verein / ihren Dienst effektiv in den Medien platzieren wollen