



Beatrix Lang

Dipl. Soz. Päd. (FH),
Gestalttherapeutin,
Trainerin und Business
Coach

TERMIN/ ZEIT:

08.09.2020

Uhrzeit: 9:00 – 12:00 Uhr

KURSNR.: 270/2020

ORT:

Im virtuellen Raum

PREIS: 120,- €

Hinweis:

Am Abschluss des Trainings wird eine virtuelle Umfrage durchgeführt, ob Sie sich auch einen praktischen Übungsteil wünschen. Dieser würde dann an einem weiteren Termin ergänzend stattfinden.

Digitale Kompetenz

Situation

In der internen Zusammenarbeit genauso wie mit Kunden und Klienten ersetzen zunehmend Online-Meetings und virtuelle Tools das physische Zusammentreffen. Die digitale Transformation ist in vollem Gange und verändert die Berufswelt. Hier gilt es, sowohl für Führungskräfte als auch für Mitarbeiter, die neuen Möglichkeiten sinnvoll, sicher und mit Freude zu nutzen. Als bereichernde Ergänzung der menschlichen realen Begegnungen, die unsere Arbeit und unser Leben so wertvoll machen.

Inhalt

Dieses Modul wird als Online-Training im virtuellen Raum von Zoom stattfinden.

- Wie die digitale Transformation unsere Arbeit beeinflusst
- Grundlagen der Kommunikation im virtuellen Raum: Körpersprache, eigene Wirkung, Stimme, Lichtverhältnisse, technisches Equipment, Vor- und Nachbereitung, Netiquette etc.
- Unterschiede zwischen virtueller und „realer“ Kommunikation
- 5 Hacks für No-Gos & 5 Hacks für Must-Have
- Rollenverteilung: Gastgeber*in oder Teilnehmer*in
- Methodenkoffer: Aktivierungs- und Interaktionsmöglichkeiten, Brainstorming, Diskussionen, Umfragen, Feedback einholen etc.
- Kurze Übersicht über die gängigen Besprechungs-, Trainings- und Lernplattformen
- Fragen & Antworten

Ziele

- Reflexion des eigenen digitalen Mindsets und Gewahrwerden der Chancen, die in der Digitalisierung liegen
- Weiterentwicklung der Fähigkeit, konstruktiv mit den durch die Digitalisierung auftretenden Herausforderungen umzugehen.
- Weiterentwicklung der Fähigkeit, mit den digitalen Werkzeugen umzugehen.

Methoden

- Impulsreferate, Plenumsarbeit, Erfahrungsaustausch, Kleingruppenarbeit in Breakout Rooms, Selbstreflexion

Zielgruppe

- Führungskräfte und Mitarbeitende, die sich für das Thema interessieren. Es sind keine Vorkenntnisse nötig.