



Social

Graphic Recording Visuelles Protokollieren

Situation:

Eine Veranstaltung in einem großen Format live mitzeichnen, ist der Traum von vielen Menschen. Für Coaches, Facilitatoren und Mediatoren ist Graphic Recording ein wichtiges Werkzeug, um Kommunikation und aktuelle Situationen ohne große Barrieren sichtbar zu machen.

Inhalt:

- Bildvokabular erarbeiten
- Fokussiertes und strukturiertes Zuhören
- Inhalte und Prozesse strukturiert visualisieren
- Einsatzmöglichkeiten von Graphic Recording

Ziel:

Mit Hilfe von unterschiedlichen Techniken, erlernen die Teilnehmenden wichtige Elemente der Bildsprache und des Prozessdesigns für ein erfolgreiches Graphic Recording. Sie können nach dem Tag Inhalte und Prozesse visuell strukturieren. Anhand von (eigenen) Beispielen haben sie unterschiedliche Einsatzgebiete kennen gelernt, die sie mit einem Graphic Recording visuell begleiten können.

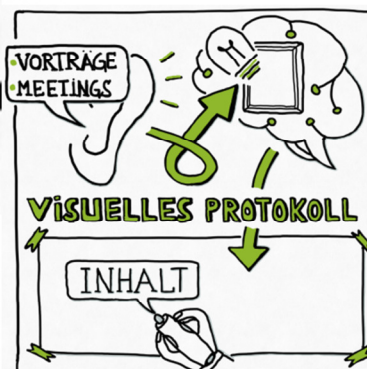
Methoden:

Das Seminar ist sehr stark handlungsorientiert ausgerichtet. Kurze Impulsvorträge, Team- und Einzelarbeit sowie individuelles Coaching.

Zielgruppe:

Menschen, die unterschiedliche Veranstaltungsformate visuell protokollieren und gestalten möchten.

Es werden keine zeichnerischen Kompetenzen vorausgesetzt.



265,

20.0

230,

Cari-
tas
Bil-
dun-
gsze-
ntru-
m
Stutt-
gart
| Te-
lefon
071
1
933
158-
61 |
[bil-
dun-
gsze-
ntru
m@
cari-
tas-
stutt
gart.
de](mailto:bil-dun-gsze-ntru@m-cari-tas-stutt-gart.de)