

## 60 Sekunden, die zählen – Pitch-Training



**REFERENT/IN:**

**Dr. Simone Richter**

PR-Beraterin,  
Kommunikationstrainerin,  
Journalistin und Publizistin

**TERMIN/ ZEIT:**

08.07.2021  
09:00-17:00 Uhr

**KURSNR.:**

066/2021

**ORT:**

Stuttgart

**PREIS:**

Normalpreis: 220,- €

Frühbucher 200,- €  
bis einschl. 09.05.2021

CVS-Mitarbeitende: 190,- €

**Situation**

„Und was machen Sie denn so?“ ist oft der Auslöser für einen Elevator Pitch, auch Elevator Speech oder Elevator Statement genannt - also eine kurze Selbstdarstellung. Das kann bei einer Tagung am Buffet sein, bei einer Konferenz beim Händewaschen auf dem WC, bei einem Netzwerktreffen am Stehtisch, beim Kennenlernen auf einer Messe. Jede beliebige Veranstaltung bietet ein Come-together und somit ein Einfallstor für potenzielle Gespräche. Der Pitch ist die kleine, leichte und im Bestfall sehr ungewöhnliche Bewerbung am Rande des Geschehens, die so viel Wirkung haben kann – vorausgesetzt, man macht es richtig.

**Inhalt**

- Wie zeige ich binnen weniger Sekunden meinen Wert, meine Einzigartigkeit, meine Schaffenskraft?
- Wie überzeuge ich mein Gegenüber, dieses Gespräch weiterzuführen, in Kontakt zu bleiben oder sich sogar zu verabreden?
- Wie nutze ich die Methode bei Projekten oder im Kollegengespräch, um meine Ideen oder mein Knowhow auf den Punkt zu bringen?

**Ziel**

Beim Elevator Pitch geht es um schnelle Kommunikation. Die Rahmenbedingungen – vor allem die Kürze – zwingen uns dazu, ganz genau darüber nachzudenken, wie die Kernbotschaft lautet und was wirklich wichtig ist. Es ist ein Instrument, das nicht nur im Vorstellungsgespräch wirkt, sondern auch in Projekten oder bei Kundengesprächen, wenn es um die Lösungsfindung geht.

**Methoden**

Mit der Methode wird eine Idee kurz und prägnant präsentiert – oder eben auch eine Person. Üblicherweise stehen 30 bis maximal 90 Sekunden zur Verfügung, um etwas zu kommunizieren. Sinn und Zweck des Elevator Pitch ist es, in dem Moment zu punkten – also Interesse zu wecken und Neugierde zu schaffen – für die eigene Person, das Portfolio oder Projekt, für ein Vorhaben.

**Zielgruppe**

Jeder Mensch, von dem im beruflichen Umfeld kommunikative Kompetenzen gefordert sind.