

Moderation und Präsentation



Referentin:

Dr. Simone Richter

PR-Beraterin, Kommunikationstrainerin, Journalistin und Publizistin

Ort:

Stuttgart

Termin:

14. 03. 2018

Zeit:

09.00 – 17.00 Uhr

Kursgebühr:

Normalpreis:	195,00 €
Frühbucher bis einschl. 13.01.2018:	180,00 €
CVS-Mitarbeiter/-innen:	170,00 €

Kursnummer: 125/2018BQ

BQ: 07, 09, 18, 39, 42

Situation

„Ein guter Moderator ist wie ein Hosenträger: erst wenn er ausfällt, merkt man, dass es ihn gibt.“ Dieses Zitat des italienischen Komikers und Schauspielers Roberto Benigni bringt es auf den Punkt. Der Moderator hat eine wichtige Rolle, wenn es um die gemeinsame Arbeit in Gruppen geht. Er hat eine unterstützende Funktion in Seminaren und bei Konferenzen, Kongressen und Tagungen, bei Meetings und im Projektmanagement. Auch das gekonnte Präsentieren von Themen und Ideen ist Bestandteil des Seminars. Zu einer gelungenen Präsentation gehören nicht nur übersichtliche Folien, sondern auch ein überzeugender Vortragsstil. Mit ergänzenden Mitteln kann das Publikum besonders gut angesprochen werden.

Inhalt

- Eigenschaften und Rolle des Moderators
- Location, Materialien, Hilfsmittel
- Arbeit mit Stellwänden, Karten etc
- Gruppenprozesse und Konsensfindung
- Gruppendynamik nutzen und fördern
- Brauchbare Präsentationsmittel
- spannende statt trockene Präsentationen gestalten
- Durch Körpersprache wirken und überzeugen

Ziel

Moderation ist ein Instrument, das die Kommunikation in Teams unterstützt und ordnet. Der Moderator sorgt dafür, dass die Ressourcen der Teilnehmer bestmöglich zum Einsatz kommen. Ob in Teams oder bei Veranstaltungen: Mit Arbeits- und Darstellungstechniken und Hilfen methodischer Art gelingt der Austausch und die Entscheidungsfindung. Das Engagement der Teilnehmer wird kanalisiert, am Ende werden Aufgaben gemeinsam gelöst während eigene Interessen verwirklicht werden. Bei der Präsentation geht es darum, das Publikum von sich und seinen Ideen zu überzeugen. Das beginnt bei der inhaltlichen Struktur und dem Aufbau der Präsentation und geht weiter mit dem richtigen Layout der Folien bis hin zu rhetorischen Finessen.

Methoden

Ausprobieren steht im Mittelpunkt, im großen Kreis ebenso wie in kleineren Teams schauen wir Möglichkeiten und Tools an und versuchen schrittweise, was am besten wie gelingt.

Zielgruppe

Personen, die Moderationsmethoden kennenlernen und beherrschen möchten, also vor allem auch Gruppentrainer, Gesprächsführer und Teamleiter. Menschen, die beste Grundlagen des Präsentierens beherrschen wollen, um das Publikum von sich und den Ideen zu überzeugen.